

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Школа №73» городского округа Самара

Адрес: г. Самара ул. Майская, 47, тел. 933-21-58

«РАССМОТРЕНО»

На заседании МО

Руководитель МО

 /Мельникова Л.С.

Протокол № 4

«25» 08 2018 г.

«ПРОВЕРЕНО»

Зам. директора по ВР

МБОУ Школы №73

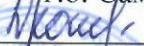
 /Носырева О.В.

«25» августа 2018 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

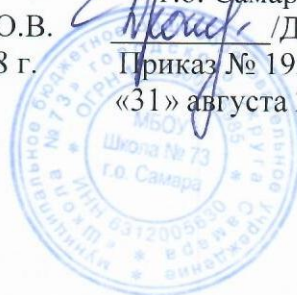
Директор МБОУ Школы №73

г.о. Самара

 /Дрожджа Н.Б.

Приказ № 193-од

«31» августа 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по внеурочной деятельности

«Основы финансовой грамотности»

8 класс

Направление: общекультурное

Обсуждено на педагогическом совете школы

протокол № 8

от «30» августа 2018 г.

Составитель:

Носырева О.В.

Самара, 2018

1. Результаты освоения курса

Личностные результаты освоения программы «Основы финансовой грамотности»:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства: участие в обсуждении финансовых проблем семьи, принятии решений о семейном бюджете;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, простые вычисления в области семейных финансов;
- развитие самостоятельности и осознание личной ответственности за свои поступки: планирование собственного бюджета и сбережений, понимание финансового положения семьи;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметные результаты изучения программы «Основы финансовой грамотности»:

познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера: работа над проектами и исследованиями;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации: поиск информации в Интернете, проведение простых опросов, построение таблиц, схем и диаграмм;
- овладение логическими действиями сравнения, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

регулятивные:

- понимание цели своих действий в проектной и исследовательской деятельности;
- составление простых планов с помощью учителя;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий: знакомство с критериями оценивания, самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;

- умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметные результаты изучения программы «Основ финансовой грамотности»:

- понимание и правильное использование экономических терминов;
- представление о роли денег в семье и обществе;
- умение характеризовать виды и функции денег;
- знание источников доходов и направлений расходов семьи;
- умение рассчитывать доходы и расходы и составлять простой семейный бюджет;
- определение элементарных проблем в области семейных финансов и путей их решения;
- проведение элементарных финансовых расчётов.

2. Содержание курса с указанием форм организации и видов деятельности

№	Наименование разделов, тем	Количество часов
	Финансовая грамотность и основы потребительской культуры	17
1	Основы потребительской культуры	1
2	Потребительская культура.	1
3	Ресурсы и их ограниченность.	1
4	Потребление: структура и нормы.	1
5	Потребности человека.	1
6	Психология потребителя.	1
7	Рынок. Виды и способы торговли.	1
8	Свойства и функции денег.	1
9	Рациональный бюджет школьника.	1
10	Каждый платит налоги.	1
11	Право потребителей на информацию	1
12	Реклама и потребитель.	1
13	Символы на этикетках, упаковках и вкладышах.	1
14	Качество товара.	1
15	Потребительская культура в сфере услуг.	1
16	Органы по защите прав потребителей.	1
17	Итоговое занятие.	1

Введение. Основы потребительской культуры.

Знакомство с курсом. Понятие «потребитель» в обыденной жизни. Кто является потребителем по «закону»? Основные права потребителей.

Потребительская культура.

Понятие «культура». Принципы культурного потребления. Понятие «потребительская культура», ее место в системе общей культуры человека. Потребительская культура личности и общества. Важнейшие слагаемые потребительской культуры: материальные и духовные ценности, знания, образцы и нормы поведения. Уровни потребительской культуры.

Ресурсы и их ограниченность.

Понятия «ресурсы», «блага». Классификация благ. Формирование представления о благах человека и потреблении. Полезность и ограниченность ресурсов. Материальные, нематериальные и общественные блага. Взаимозаменяемы и взаимодополняющие блага.

Потребление: структура и нормы.

Основные права потребителей. Суверенитет потребителя. Причины, ограничивающие суверенитет потребителя и суверенитет производителя. Виды потребления. Рациональное потребление. Питание и здоровье человека.

Потребности человека.

Возникновение и развитие потребностей. Переход потребностей с одного уровня на другой. Основные виды потребностей. «Пирамида» человеческих потребностей по А. Маслоу.

Психология потребителя.

Понятие «потребитель». Психология потребителя. Психологические факторы поведения потребителя. Мотив и потребность. Самоменеджмент и его роль в управлении поведением потребителя.

Рынок. Виды и способы торговли.

Понятие «рынок». Виды торговли. Продажа гражданам товаров длительного пользования в кредит; по образцам. Особенности комиссионной торговли и на дому у покупателей. Виды и способы магазинной и внемагазинной торговли: преимущества и недостатки. Скидки. Купоны и флаеры. Дисконтные карты. Товары потребительского назначения: длительного пользования, краткосрочного пользования и бытовые услуги. Потребительский спрос факторы спроса. Что выигрывает от конкуренции потребитель?

Свойства и функции денег.

Деньги. Из истории возникновения денег. Свойства и функции денег. Пластиковые карты: правила пользования. Национальная валюта, как потребителю грамотно распоряжаться деньгами?

Рациональный бюджет школьника.

Классификация доходов и расходов школьника. Источники доходов. Регулярный и нерегулярный доход. Труд как основной источник дохода. Расходы желательные и обязательные.

Каждый платит налоги. Что такое налоги? Налоги прямые и косвенные. Налогоплательщик. Объект налогообложения. Куда идут наши налоги?

Право потребителей на информацию.

Источники информации. Право потребителей на информацию. Источники информации: контролируемые и иные. Достоверность информации.

Реклама и потребитель.

Понятие «реклама». Формы рекламы. Наиболее популярные приемы, используемые в рекламе.

Классификация видов рекламы. Федеральный закон «О рекламе». Виды рекламы. Публичная оферта и социальная реклама.

Символы на этикетках, упаковках и вкладышах.

Маркировка. Средства, с помощью которых потребитель получает информацию о товарах: этикетка, вкладыш, маркировка на упаковке продуктов питания, промышленных товаров. Товарный знак фирмы — лучшая реклама. Особенности использования символики и товарных знаков. Подделка товарного знака и ее последствия. Условия использования чужого товарного знака. Регистрация товарных знаков. Отличие бренда от товарного знака.

Качество товара.

Понятие «качество товара». Недостатки явные, скрытые, существенные. Сроки годности и службы товара.

Потребительская культура в сфере услуг.

Коммунальные услуги. Образовательные услуги. Услуги страховых агентов. Договор. Качество предоставляемых услуг.

Органы по защите прав потребителей.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС), ее задачи и функции. Территориальные управления Федеральной антимонопольной службы. Задачи Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Общие и специальные функции Федеральной службы по техническому регулированию и метрологии. Государственная инспекция по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей и ее территориальные органы. Органы местного самоуправления. Общественные организации потребителей: их особенности и права. Международная конфедерация обществ потребителей. Торгово-промышленная палата, ее роль в защите прав потребителей. Экспертные лаборатории. Лицензирование видов деятельности.

Итоговое занятие. Защита проектов.

Формы организации деятельности: кружок.

Формы организации занятий: дискуссия, деловые игры, встречи со специалистами финансовых организаций, проект, экскурсия.

Виды деятельности: познавательная.