

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Школа №73» городского округа Самара  
Адрес: г. Самара, ул. Майская, 47, тел. 933-21-58

«РАССМОТРЕНО»

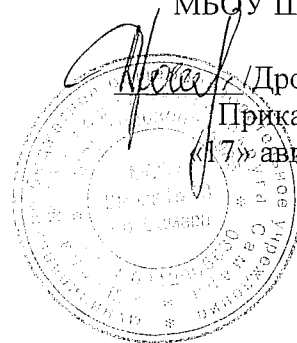
на заседании МО  
учителей гуманитарного  
цикла  
Руководитель МО  
\_\_\_\_\_/Лаврюшова Н.А..  
протокол № 4  
« 12 » 08 2020г

«ПРОВЕРЕНО»

Зам. директора по УВР  
МБОУ Школы № 73  
Митина А.П. /Митина А.П.  
« 03 » 08 2020г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор  
МБОУ Школы № 73  
г.о.Самара  
Дрожжа Н. Б. /Дрожжа Н. Б.  
Приказ № 110-од  
«17» августа 2020г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**курса внеурочной деятельности**  
**«Этика общения»**

Направление: коррекционно-развивающие занятия  
Форма организации: кружок  
Класс: 8  
Срок реализации: 1 год (34 часа, 1 час в неделю)

Составитель(и): Лаврюшова Н.А.

Обсуждено и принято  
на педагогическом совете школы  
протокол № 5  
от « 14 » 08 2020г.

## 1. Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса

### ЛИЧНОСТНЫЕ:

- овладение навыками адаптации в различных жизненных ситуациях;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;
- развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости;

### МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ:

#### Регулятивные УУД:

- умение сохранять заданную цель;
- умение контролировать свои поступки;
- умение адекватно понимать оценку взрослого и сверстника.

#### Познавательные УУД:

- поиск и выделение необходимой информации;
- осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной форме и письменной;
- анализ объектов с целью выделения признаков;
- построение логической цепи рассуждений;
- выделение гипотез и их обоснование;
- формулирование проблемы;

#### Коммуникативные УУД:

- потребность в общении со взрослыми и сверстникам
- эмоционально – позитивное отношение к процессу сотрудничества;
- умение слушать собеседника;
- понимание возможности различных позиций и точек зрения на какой- либо предмет или вопрос;
- учет разных мнений и умение обосновать собственное;
- способность строить понятные для партнера высказывания;
- умение с помощью вопросов получать необходимые сведения от партнера по деятельности.

### ПРЕДМЕТНЫЕ:

- соблюдать общие нормы этикета: демонстрировать уважение и дружелюбие к собеседнику; изменять свое поведение в зависимости от ситуации;
- знать свой фактический имидж; знать, как тебя воспринимают окружающие по твоей внешности, манере одеваться, поведению, речи;
- производить положительное впечатление на собеседника своим внешним, коммуникативным и поведенческим имиджем;
- проанализировать стиль одежды и внешность другого человека, оценить его с точки зрения соответствия требованиям моды и индивидуального стиля;
- сформировать свой внешний стиль с учетом индивидуальных особенностей личности, типа внешности, требований этикета и моды и материальных возможностей;
- анализировать языковой паспорт других и выявлять информацию языкового паспорта;

- поддерживать в собственной речи благоприятный языковой паспорт;
- находить в рамках изученного материала выход из трудных ситуаций русского речевого этикета и этикета поведения;
- выявлять жаргонизмы и инвектив в речи собеседника;
- обходиться без жаргонизмов и инвектив в собственной речевой практике;
- участвовать в дебатах по принятым правилам.

## **2. Содержание учебного курса, предмета**

Этикет как совокупность правил «хорошего тона», принятых в обществе и устанавливающих порядок поведения и общения людей в тех или иных этикетных ситуациях. Основные функции этикета. Понятие *культурный человек*. Понятие вежливости.

Речевой этикет, этикет внешнего вида и этикет поведения, их соотношение и неразрывная связь. Сферы действия и виды этикета.

Зарождение этикета в древности.

Возникновение этикета на этапе осознания человеком себя членом определенного коллектива.

Семейный этикет в первобытные времена. Неравенство в семье, определяемое полом и возрастом ее членов.

Этикетные обязанности древних людей по отношению к почитаемым ими богам, правителям.

Этикет в античном обществе.

Этикет поведения, этикет внешнего вида и речевой этикет как составляющие современного этикета.

Принципы этикета как основа общих норм этикета.

Английское происхождение слова *имидж*. Имидж как публичная индивидуальность. Имидж как образ, который человек выбирает, создает и сознательно поддерживает, используя для достижения своих целей в жизни.

Возможные имиджи начальника, преподавателя, учителя, родителей – «строгий», «добрый», «справедливый», «бескомпромиссный», и т.д. Три основные слагаемые имиджа – внешность, речь, поведение. Формирование имиджа.

Законы моды и этикет. Структура этикета внешнего вида: одежда, прическа, силуэт, цветовая гамма. Соотношение этикета и моды. Функции одежды.

Стиль как совокупность деталей внешнего вида, существующих в постоянном, одобряемом обществом единстве.

Гармоничные сочетания одежды, аксессуаров, прически и т.п.

Речевой этикет как совокупность правил речевого поведения людей.

Соблюдение правил речевого этикета как способ формирования благоприятного языкового паспорта человека.

Структура положительного речевого паспорта: соблюдение норм культуры речи, правильная дикция, соблюдение норм общения и требований речевого этикета. Жаргон как особенности речи определенной, относительно замкнутой группы людей. Причины употребления жаргона. Правила речевого этикета относительно употребления жаргона и инвектив. Ругательства как «гигиенические» слова, как слова для личного употребления. Недопустимость общественного сквернословия.

Этикет поведения в школьном коллективе. Проблема существования в группе.

«Ярлык» как отличительный знак личности подростка в группе.

Этикет дружеских отношений.

Этикет взаимоотношений юноши и девушки.

Трудные случаи этикета как случаи, для которых нет четких норм, для которых большое значение имеет сама ситуация общения.

Невыполнение правил поведения в семье как одна из причин конфликтов. Вечность темы конфликта поколений. Этикет семейного общения. Профилактика конфликтов в семье.

Этикет поведения в школьном коллективе.

Этикет дружеских отношений.

Этикет взаимоотношений юноши и девушки.

Правила поведения при ссоре.

Дебаты как публичное обсуждение какой-либо общественно значимой проблемы, вызывающей всеобщий интерес, но не имеющий на данный момент однозначного решения.

Различение понятий: дебаты, дискуссия, прения, диспут, полемика.

Правила проведения дебатов. Возможные проблемы для дебатов. Формулирование тезисов.

Подбор аргументов к тезисам.

Форма промежуточной аттестации: проведение дебатов

№ урока	Наименование раздела, темы	Всего часов	В том числе	
			Теория	Практика
1.	Что такое этикет?	1	1	0
2.	Функции и значение этикета.	1	1	0
3.	Культурный человек – это...	1	0	1
4.	Зарождение этикета в древности.	1	1	0
5.	Этикет античности.	1	1	0
6.	Этикет эпохи Средневековья.	1	1	0
7.	Этикет эпохи Возрождения.	1	1	0
8.	Восточный и западный этикет: сходства и различия.	1	1	0
9.	Становление этикетных норм в России (16-20 вв.).	1	1	0
10.	Виды современного этикета.	1	0,5	0,5
11.	Принципы современного этикета.	1	0,5	0,5
12.	Этикет поведения в общественных местах.	1	0,5	0,5
13.	Понятие имиджа.	1	1	0
14.	Формирование имиджа.	1	1	0
15.	Имидж современного школьника	1	0,5	0,5
16.	Законы моды и этикет.	1	1	0
17.	Мода и индивидуальный стиль.	1	0,5	0,5
18.	Основные стили одежды.	1	0,5	0,5
19.	Трудные случаи русского речевого этикета.	1	0,5	0,5
20.	Языковой паспорт человека, его формирование.	1	0,5	0,5
21.	Недопустимость общественного сквернословия.	1	0,5	0,5
22.	Этикет письменного общения.	1	0,5	0,5
23.	Этикет поведения в школьном	1	0,5	0,5

	коллективе.			
24.	Этикет дружеских отношений.	1	0,5	0,5
25.	Что такое настоящий друг.	1	0,5	0,5
26.	Этикет семейного общения.	1	0,5	0,5
27.	Привлечение внимания и поддержание отношений.	1	0,5	0,5
28.	Мы поссорились.	1	0,5	0,5
29.	Умей уступать.	1	0,5	0,5
30.	Дебаты как этикетная форма обсуждения проблемы.	1	1	0
31.	Правила проведения дебатов	1	0,5	0,5
32.	«Нужна ли школьная форма». Подготовка и проведение дебатов.	1	0,5	0,5
33.	«Всегда ли правы взрослые». Подготовка и проведение дебатов.	1	0,5	0,5
34.	«Подавляет ли коллектив индивидуальность». Подготовка и проведение дебатов.	1	0,5	0,5
	Итого	34 ч	22,5 66%	11,5 34%